

Tu negocio debe trabajar para ti



Fotografía: Cortesía

Si Robert Kiyosaki es el gurú de las finanzas personales, las pequeñas y medianas empresas también tienen al suyo. Es Michael E. Gerber, creador del *e-myth* o el mito del emprendedor, una explicación sobre las falsas creencias que hacen fracasar a los pequeños negocios. En 1977 fundó en Santa Rosa, California, la consultora E-Myth Worldwide, que ha asesorado a más de 50,000 empresas en 145 países. Su libro *The E-Myth Revisited*, vendió más de un millón de copias en todo el mundo. Ahora, con E-Myth Spanish, quiere ayudar a los emprendedores de México, el resto de América Latina y la comunidad latina de Estados Unidos.

En su experiencia de más de 37 años como consultor, ¿cuál es el problema de los negocios que fracasan?

Que su fundador no es un emprendedor, sino lo que yo llamo un técnico con "un ataque de emprendedurismo". Esa persona asume que porque sabe hacer un producto o dar un servicio, entonces puede abrir una empresa. Entonces el chef abre un restaurante, o el diseñador un estudio de diseño. Y se la pasan haciendo cosas, resolviendo problemas, en vez de crear una compañía que trabaje para ellos. Terminan trabajando para su negocio, y no en su negocio. Esa diferencia es clave.

Le planteo un caso común: un emprendedor novato abrumado porque tiene que trabajar 16 horas por día, su ingreso es mínimo y su deuda aumenta. ¿Cuál es el primer paso para reorganizar su empresa?

¡Parar! Parar de hacer y de hacer, de ser el chef y el que lava los platos en el restaurante. Y empezar a ver la compañía desde afuera. A ser el emprendedor que tiene un sueño, una visión, un propósito.

¿Y dónde está la salida?

En diseñar un sistema para que la empresa trabaje en forma independiente de su fundador. En hacer que otros hagan lo que uno imagina y quiere lograr.

¿Qué tienen en común los emprendedores más exitosos que ha conocido?

Un sueño. La perseverancia para desarrollar una compañía que puede hacer realidad ese sueño, que puede crecer y tener un impacto profundo en el mundo. Son creadores, no "hacedores". Su visión significa todo para ellos.

¿Y qué es lo que más lo inspira?

Crear y crear. Buscar lo imposible. Reinventar el mundo.